



**PLAN DE COMUNICACIÓN**  
**POST-LIFE**

**CREAMAgua**

LIFE09 ENV/ES/000431

**Objetivo:** Garantizar la continuidad de la difusión de los resultados del proyecto al menos durante los cinco años posteriores a la finalización del mismo.

El Plan de Comunicación Post LIFE CREAMAgua tiene como objetivo general continuar con la difusión del proyecto una vez concluido el periodo de ejecución del mismo (2011-2014), con el fin de que sus beneficios medioambientales y metodología lleguen al mayor número de personas posible, con especial énfasis en nuestro público objetivo. En este sentido, la estrategia de comunicación del proyecto hace hincapié en el sector agrícola y en la población local directamente afectada, con el fin de que una vez conocido e interiorizado el mensaje CREAMAgua, evolucione y se perpetúe en el tiempo su implicación.

De este modo, este Plan se dirige específicamente a los *stakeholders* del proyecto tanto desde el punto de vista de la comunicación interna como externa (población local, administraciones públicas, entidades y asociaciones implicadas, medios de comunicación, comunidad científica, otros proyectos LIFE, ...), sin perjuicio de divulgar el know how, las acciones y la filosofía del proyecto a la sociedad en general. Se pretende asimismo crear sinergías entre diferentes proyectos y continuar con la labor de sensibilización en infancia y juventud. Todos estos objetivos se consiguen mediante la continuidad y la implementación de las siguientes acciones de comunicación:

## **DIFUSIÓN EN INTERNET**

- Mantenimiento y actualización de la página web [www.creamagua.com](http://www.creamagua.com) y mantenimiento de links en las webs de los socios y colaboradores del proyecto.
- Dinamización del perfil de facebook [www.facebook.com/creamagua](http://www.facebook.com/creamagua) y red social Twitter [@lifecreamagua](https://twitter.com/lifecreamagua).
- Difusión del documental CREAMAgua, así como de los videos emitidos en televisión sobre el proyecto desde el Canal Youtube de Comarca de Los Monegros.
- Facilitar información a la página web oficial LIFE.

## **DIFUSIÓN DEL MATERIAL DIVULGATIVO**

- Difusión del “Manual de Mantenimiento de las infraestructuras de los humedales”.(Acción C5). Jornada con sindicatos agrarios.
- Difusión del “Manual de Restauración de Humedales en cuencas agrícolas” y del Informe Layman (Acción C8).
- Difusión de la exposición itinerante LIFE CREAMAgua en foros de interés comarcal (centros de interpretación, salas de exposiciones, asociaciones, centros educativos,...).
- Difusión del material pedagógico del proyecto: unidades didácticas en centros educativos, cómics con la mascota del proyecto y teatros de marionetas especialmente diseñadas y elaboradas para la difusión del proyecto y dirigidos al público infantil y juvenil.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- Generación de noticias en torno a las diversas actividades, mediante el envío de notas informativas desde el gabinete de prensa de Comarca de Los Monegros. Se distribuirán a medios del ámbito local, nacional e internacional, tanto generalistas como especializados, en los soportes digital, escrito y audiovisual. Atención continuada para concertar entrevistas y distribuir material sonoro, gráfico y escrito a los medios de comunicación.

## CONMEMORACIONES

- Talleres de sensibilización medioambiental: Conmemoración del Día Internacional de los Humedales. Exposición de la muestra sobre el proyecto en el Instituto de Educación Secundaria Monegros Gaspar Lax de Sariñena, durante la semana cultural del 2 al 18 de febrero de 2015. Además, del 16 al 17 de febrero de 2015 se realizaron talleres teórico-prácticos de la mano de monitores de la FJDM.
- Visitas a los humedales creados: Conmemoración del Día Mundial de los Humedales. Recepción de 28 estudiantes y 2 profesores del 2º año de estudios de “International Land and Water Management” del Departamento de Water Resources Management de la Universidad de Wageningen (Holanda). 4 de febrero 2015.
- Conmemoración del Día Mundial de los Humedales (5 de febrero), Día Mundial del Agua (22 de marzo) y al Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio).

## PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SEMINARIOS Y FERIAS

- Participación en la Jornada Divulgativa del proyecto EUTROMED a través de una mesa de experiencias sobre temas relacionados con la *“Prevención de la contaminación por nitratos y la recuperación de la calidad de aguas superficiales”*, organizada por la Diputación Provincial de Granada. 4 de marzo de 2015. Granada (España).
- Participación en el II Congreso Ibérico de Restauración Fluvial – RESTAURARIOS 2015 organizado por el Centro Ibérico de Restauración Fluvial (CIREF) conjuntamente con Wetlands International European Association, Gobierno de Navarra y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Del 9 al 11 de junio 2015. Pamplona (España).  
[www.restaurarios.es](http://www.restaurarios.es)
- Participación en la 6ª Conferencia Mundial sobre Restauración Ecológica SER2015 organizada por la Society for Ecological Restoration. Del 25 al 29 de agosto 2015. Manchester (UK). [www.ser2015.org](http://www.ser2015.org)
- Promoción del proyecto en ferias a través del Área de Turismo de la Comarca de Los Monegros durante al menos cinco años tras la conclusión del mismo. Ferias de Pamplona (febrero), Tarbes (marzo), Barcelona (abril), ARATUR Zaragoza (mayo), Femoga Sariñena-Los Monegros (septiembre), INTUR Valladolid (noviembre).